

关于举办 2017 年第二届安工青年创新创业大赛的通知

各系:

为了培养学生的创新意识、启迪创意思维、提升创造能力、造就创业人才，促进我院学生创新、创业活动蓬勃开展，学院将于 2017 年 3 月-6 月举办第二届安工青年创新创业大赛。现将有关事宜通知如下:

一、竞赛时间

分三个阶段完成竞赛工作，第一阶段 3 月底前完成报名工作，第二阶段 3-5 月中旬进行系级初赛，第三阶段 5 月底-6 月初举办院决赛。

二、竞赛要求

大学生创业大赛是一种创业竞赛活动，大赛借助风险投资的运作模式，由在校大学生自由组成学科交叉、优势互补的创业团队，围绕一个具有市场前景的技术产品或服务理念，以获得风险投资为目的，完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的创业计划书，最终通过书面评审和现场答辩的方式评出获奖团队。

1. 参赛资格

所有在籍学生均可报名参赛。

2. 组队要求

以创业团队的形式参加比赛，以系为单位统一申报，原则上每个团队人数不超过 3 人。鼓励跨专业组队，鼓励参赛同学组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业团队，注意包括管理、财务、法律、计算机等企业管理运行所需专业同学。对于跨系组队参赛团队，所在系协调参赛团队。**要求 3 月 31 日前提交初赛报名表**（见附件一：安工学院创新创业大赛报名表，其中“指导教师”为选填，如有则不能超过两名）。

3. 项目选择

参赛作品以创业计划书形式报送，计划书的标题统一为“XXXX（指产品或服务）公司/项目创业计划”，例如 XX 有限公司创业计划。产品/服务的名称可以比较详细（见附件二：创业计划书模板）。

4. 比赛规程

创业计划竞赛：面向在校学生，侧重于对参赛项目的创业机会、发展战略、营销策略、财务管理、管理团队等方面进行评价，主要通过项目公开展示、创业计划书书面评审、评委现场问辩等环节进行评价，**比赛形式：**创业团队创业计划 PPT 展示（每组 8 分钟），回答评

委提问（每组 2 分钟）。各系组织不少于 10 组参赛队进行系内初赛评选，前三名团队参加学院的决赛。

5. 其他要求

(1) 利用他人科技成果或服务作为核心项目的参赛团队，须向组委会提交具有法律效力的发明创造或者专利技术所有人的书面授权许可。未提交授权许可的，不予评审。

(2) **创业计划书中须有财务部分的说明，至少要包含整个项目的投入资金预算和运行初期的财务成本构成。**

(3) 提倡和鼓励广大同学积极与校内外有关专家学者联系，了解和把握有关科研项目情况和相关成果。鼓励以我校科研成果作为创业计划的内容或依托，选择我校自主研发的具有广阔市场前景的高科技成果，按照创业计划竞赛的要求，形成具有鲜明特点和学校特色的创业计划。

(4) **如果参赛队中成员有实际运作的项目，可提供佐证材料，直接申报参加学院决赛。**

三、竞赛日程

1. 竞赛启动（2017 年 3 月）

公布竞赛方案，下发竞赛通知，利用校内媒体广泛宣传，举办大学生创业大赛启动暨首场报告会。

2. 系初赛（2017 年 3 月至 5 月中旬）

竞赛初赛由各系承办。请各系根据各自学科特点和近年学生创新创业成果，广泛挖掘自身优势和特色，积极动员，并在同学中广为宣传，积极营造创新、创业氛围，组织指导本单位学生认真选题、联系指导教师、组成团队，对学生的创意进行初步评审等工作。**请各系在进行本单位作品初赛后，于 5 月 30 日前，将决赛阶段参赛作品的计划书提交至学院招就处**，计划书内容不必面面俱到，但应对作品创意进行详细阐述。创意计划书电子版 OA 发至招生就业处朱毓，纸质版报院招生就业处（一式二份）。

3. 学校决赛（2017 年 5 月底或 6 月初）

学院招生就业处将所有参加竞赛的作品申报书、作品文稿及学院初赛作品统计表书面版提交至学院竞赛组委会。竞赛组委会将聘请校内校外专家对申报作品进行文本筛选以及公开陈述、答辩评审，评选出若干获奖团队。

4. 省赛准备

参加学院比赛的各支代表队参赛作品将择优推荐参加各类创业比赛，其中学院决赛成绩前两名的团队，另将优先推荐参加本年度安徽省教育厅主办的“昆山花桥杯”大学生创业大赛。

四、奖励办法

1. 按各类参赛作品总数分别评出一、二、三等奖及鼓励奖，结束后，将对本次竞赛获奖团体予以表彰。

2. 对于优秀的创业计划项目，由学院招生就业处推荐至大学生创业社团，给予政策支持，进行项目孵化。

二〇一七年三月一日

附件一：安工学院创新创业大赛报名表

附件二：创业计划书模板

附件三：评分表

附件一：安工学院创新创业大赛报名表

姓 名	性 别	所 在 系	联 系 方 式	指 导 教 师
参赛选手				

每组参赛选手不得超过三名，每组最多二名指导教师（可选填）。

附件二：创业计划书模板

创业计划书模版

第一章 执行总结

- 1.1 项目简介
- 1.2 产品或服务简介
- 1.3 市场分析
- 1.4 营销策略
- 1.5 管理策略
- 1.6 财务分析
- 1.7 风险分析和管理
- 1.8 法律关系

第二章 产品或服务打造

- 2.1 项目计划简介
- 2.2 产品或服务内容
- 2.3 技术介绍
- 2.4 产品或服务优势
- 2.5 附加产品

第三章 市场分析与预测

- 3.1 需求分析
- 3.2 市场调查结果
- 3.3 市场预测
- 3.4 竞争分析
- 3.5 实际市场反响

第四章 营销策略

- 4.1 销售渠道
- 4.2 项目产品服务价格
- 4.3 营销计划
- 4.4 客户关系管理

第五章 公司战略与管理

- 5.1 公司文化
- 5.2 公司战略
- 5.3 组织结构
- 5.4 人力资源配置
- 5.5 人员培训
- 5.6 人员绩效考核方法
- 5.7 薪酬奖惩制度
- 5.8 媒介计划

第六章 财务分析与预测

6.1 初始投资成本

6.2 财务预算

6.3 财务分析

6.4 投资分析

第七章 风险分析

第八章 法律分析

第九章 附录

（以上是常见创业计划书的撰写格式，所撰创业计划书不拘于以上形式，以实际编写情况为准）

附件三：评分表

创业组 PPT 现场展示评分表

选手编号：_____

选手总得分：_____

一、内容总分：100 分				
比赛项目	一等（8-10）	二等（5-8）	三等（1-5）	得分
项目概述分析（10 分）	简明、扼要，能有效概括整个计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。	能基本概括整个计划；具有一定吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。	能基本概括整个计划；思路和目标比较模糊；自身特有的优势不明显。	
项目开发创意（10 分）	创意独特新颖，创新力度大。	项目某些细节具有创意，有吸引力	项目创意不够新颖，没有创意。	
市场及竞争分析（10 分）	市场分析数据完整，市场分析科学、客观，结合自身项目能准确把握市场发展趋势。明确竞争对手的优势和劣势及公司的优势。	市场分析数据基本完整，基本符合市场发展趋势。基本了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。	对市场趋势不是很明朗。不了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。	
营销策略（10 分）	营销策略具有创新和对顾客具有潜在的吸引力，成本及定价合理，营销渠道顺畅，有一定创新。	营销策略某些细节具有创新，成本及定价基本合理。	成本及定价不合理，潜在用户不明确。	
赢利模式、经济及财务状况（10 分）	赢利模式可行，列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表，财务计划及相关指标合理准确	盈利模式基本可行。基本列出了财务因素、财务指标和主要财务报表。	盈利模式不可行，没有列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表。	
融资方案和回报（10 分）	需求合理，估计全面；融资方案具有吸引力。	融资方案某些细节具有吸引力，明确回报率，大致明确回报周期。	对投资回报率及投资回报周期有一定认识。	
经营管理和运作方案（10 分）	开发状态和目标规划合理，操作周期和实施计划恰当，在各阶段目标合理，重点明确。	开发和状态和目标规划基本合理，有操作周期和实施计划，对经营难度和	开发状态和目标规划不合理，操作周期和实施计划不恰当，重点	

	对经营难度和资源要求分析准确。	资源要求分析合理。	不明确。对经营难度何资源要求分析不准确。	
创业团队 (10分)	团队成员具有相关的教育及工作背景;能力互补且分工合理;组织机构严谨;产权、股权划分适当。	团队成员具有相关的教育及工作背景,产权和股权划分基本合理。	组织结构不严谨,没有合理的划分产权和股权。	
项目可操作性分析 (10分)	项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性较高、运营计划明确。	项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性一般、运营计划基本明确。	项目、服务或产品的分析和预算没有一定可行性。	
项目附加分 (10分)	整个计划书规范,文章前后逻辑紧密,语言流畅,内容全面、系统、科学性强,对整个经营模式的体系设计创新性高,具有很大的商业价值等。	计划书基本规范,有内容,某些细节对整个经营模式有一定的创新。	计划书不规范,内容不全面,对整个经营模式的体系设计没有创新能力,商业价值不明显。	

二、评委评语

评语:

签字: